

クラシック音楽で経済的価値を創造するための具体的手法

それでは、クラシック音楽で経済的価値を創造するためには何をすればいいのかをご提案したいと思います。

1. 一定数の生徒を持つこと

一定数の生徒を持つことには、いくつものメリットがあります。

- ・生徒と接することで一般常識を養える。お客さんは一般の人です。音楽関係者は常識を欠いた人も多くまたそれが許される文化があります。演奏のプロとして一般の人からお金をいただく以上、一般常識は必須です。
- ・生徒に教えることにより忍耐力がつかます。また自分の音楽勉強にもなります。
- ・なにより、生徒がファンになってくれる場合が非常に多いです。積極的に生徒を熱烈なファンにしてしまいましょう。

2. コンサートを頻繁に行うこと

具体的には、A. 客を呼べそうな先生と組む B. ひとりで演奏 この順番で行います。コンサートの中で必要とされることは、

- ・クオリティの高い音楽 … 当然ながら最高の音楽を届ける必要があります。
- ・美しくあること … 演奏は音楽だけではなくビジュアルも非常に重要です。視覚により聞こえてくる音楽も違います。美を意識することは大変重要です。音さえ良ければ人は来るという考えは甘いです。来ていただいたお客様へのおもてなしだと思い、日頃から美意識を高めるようにしましょう。
- ・お客さんとしっかりとコミュニケーションを取る … 次回に繋げるためにしっかりコミュニケーションをとってください。

3. 広報活動を行う

人が来なければ話になりません。そして高収入を得るためには、自分のファンづくりが欠かせません。いくつものツールを併用して、ファン作りに励みましょう。

A. Facebook

Facebook は、最強の宣伝ツールです。

1. 投稿しよう

くだらないことでもいいので、どんどん投稿するとアクセスが増えます。その際、自分のブランディングを意識しつつ投稿することがとても大切です。気分によってマイナスのことを書きたくなることもあると思います。炎上を避けるため、1週間分くらいは予約投稿にしておくといいと思います。投稿の内容は、特

にコンサートへの意気込み、なぜこういった選曲を行ったか、合わせがありました、なども書くとい思います。曲のリクエストを募ってみても面白いかもしれません。

2. 友達を増やそう

レッスンや演奏の後、facebook やってますのでよかったらお友達になってください。と必ずひとこと言いましょう。演奏後、数が多すぎる場合、「～で検索してください！」と伝えてもいいかもしれません。5000人まではFB友達を増やせます。積極的に活用しましょう。

3. 招待しよう

FBには招待機能があります。特に初期の演奏会では人が集まりにくいことが予想されます。どんどん招待して、演奏会に人を呼び、またFB友達を作りとファンを増やしましょう。

B. ブログ

ブログを書くことで、ウェブサイトのページ数が増え、そのページに「Facebook 友達募集中！」と書いておくだけでFBの流入が見込めます。

またコンサート情報を掲載すれば見ている人の何%は来てくれるようになります。内容はFacebookと似ていてもよいと思いますし、短い比較的カジュアルな文はFB、きちんとした文章はブログなどとすみわけを行うと良いと思います。

C.LINE

LINEもFBと似たような機能が出てきました。FBの内容そのまま構わないので投稿することにより、潜在的なファンを掘り起こすことができますと思います。

Facebook、ブログに関してはミナトもアドバイスをを行います。ツールをうまく使ってたくさんいいファンを作りましょう。